

11月5日は「オムライス」の日!! たまごが主役のメニューを売り場から盛り上げましょう!

「いいたまごの日」をオムライスの日に設定。主婦へメニューを提案して、たまごの食卓出現を増やしていきましょう!

たまごの消費拡大(売上UP)には、「朝食」という定番のシーンに加え、
主婦が悩んでいる「夕食の献立」を
決められるメニュー提案が有効です!

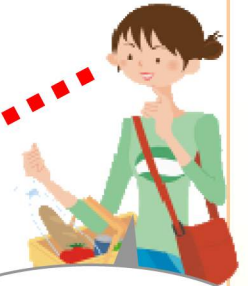
売り場からの「オムライス」提案で主婦の悩みを解決!

家庭でも作りやすく、たまごを沢山使うメニュー。
夕食というシーンに最適な

「オムライス」を売り場から徹底訴求!

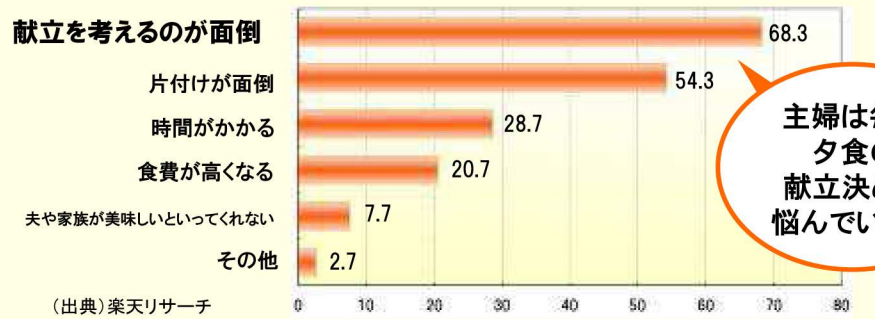


単にオムライスを作りましょうではなく「子供と一緒に」「親子で」という「食シーン」をセットで提案していくことが重要です!



今夜は何にしようか悩んでいたけどオムライスにしよう!

夕食を作るときの不満点(n=300)複数選択 単位:%



主婦は毎日夕食の献立決めで悩んでいる!

(出典) 楽天リサーチ

各種売り場販促物を納品させていただきます!

・オムライス原寸リーフレット



原寸大のオムライスサイズでインパクト抜群! フック付きで売り場への設置も容易です。



裏面には親子で作れるレシピ入り!

- 原寸サイズのオムライスにすることで...
 - ◆思わず手にとってしまう!(インパクト)
 - ◆冷蔵庫などに貼っておきたくなる!(毎日目にする場所にオムライスが)
 - ◆裏面で詳しくレシピやポイントを紹介できる(失敗しないからまた作りたくなる)



冷蔵庫に貼って毎日、オムライスを想起させる!

・A4サイズPOP



親子で作ろう! 美味しいオムライス!