

## 特集：11月5日はいいたまごの日

「いいたまごの日」とは

平成 22 年に当協会が中心となった全国鶏卵消費促進協議会により、このかけがえのない食材を皆さまに見直していただき、これからの食生活を、“もっとおいしく、もっと健康に、もっと豊かに”という願いを込めて、「11月5日は、いいたまごの日」と「毎月5日は、たまごの日」という記念日を、制定致しました。この日をいいたまごの日とすることは今年で第6回となり、この日を盛り上げるために、いろいろな企画が進行中であり、一層盛り上げるためにも各位のご協力が必要です。 今月は迫ってきた「いいたまごの日」について特集しました。

**「11月5日は、いいたまごの日」**

**「毎月5日は、たまごの日」です。**



## 1. 従来の活動

- 第 1 回 (2010 年) 11 月 5 日 東京ガススタジオプラスジー銀座にて  
エッセイコンテスト『たまごの思い出』(応募者 576 名)、  
『いいたまごの日』制定記念プレス発表、『卵のコレステロ  
ール問題』セミナー
- 第 2 回 (2011 年) 11 月 5 日 江上料理学院にて  
エッセイコンテスト『たまご記念日』(応募者 657 名)、  
『親子で作る卵料理教室』、『タマリエ検定』PR
- 第 3 回 (2012 年) 11 月 5 日 東京ガススタジオプラスジー銀座にて  
エッセイコンテスト『たまごのちから』(応募者 790 名)、  
『たまごの食べくらべセミナー』
- 第 4 回 (2013 年) 11 月 5 日 東京ガススタジオ・プラスジー銀座にて  
レシピ付エッセイコンテスト『私の大事なたまご料理』  
(応募者 286)、『品種や餌の違いによる～卵の食べ比べ』
- 第 5 回 (2014 年) 11 月 5 日 東京ガススタジオ・プラスジー銀座にて  
レシピ付エッセイコンテスト『私の大事なたまご料理』  
(応募者 239 名)、特別賞テーマ『私のたまごへの思い』、  
『飼料の違いによる～卵の食べ比べ』

## 2. 今年度の活動

- 1) 昨年度までの活動は一般消費者に対して、紙媒体経由「いいたまごの日」を PR して、エッセイコンテストに応募してもらうという形式で行って来ました。テーマやエッセイの範囲設定が難しくなったこともあり、第 4 回目以降はレシピ付エッセイという形式での参加を募りました。今年度は卵購買を積極的には行わないとされている 20 代-30 代女性をターゲットにして、そのターゲット層が卵購買を行う(つまり卵を使った料理を作る)様にすることを目指しての「いいたまごの日」イベントが必要である、との考えからネット(マイナビ)を駆使しての PR とイベント取組を行っています。
- 2) 全国の当協会会員のみならず、鶏卵生産・販売・流通に係る企業・団体に呼び掛けて、今年のいいたまごの日には「オムライス」リーフレットを全国の卵売場に置いて、消費者の方々にオムライスを楽しむように提案していきます。
- 3) 今回のいいたまごの日を機会に、全国で卵の消費拡大活動を行っている団体をお呼びして、情報交換会を行い、ノウハウの共有を行うとともに、今後の消費拡大についての話し合いを行います。

## (1) マイナビウーマン

お料理ベタ女子が挑戦

### プロが教える 絶品たまごレシピ

栄養素の宝庫「たまご」は、お料理がはじめてという人でも簡単にできるお役立ち食材。初心者でも作れるお料理はもちろん、アレンジ次第で彼も喜ぶワンランク上のメニューができちゃいます。マイナビウーマン読者がお料理上手を目指して、3つのたまご料理にチャレンジします!

簡単!おいしい! 彼うけ♥

意外と簡単! 具たくさん  
スパニッシュオムレツ

手料理で女子カアピール  
オムライス

Comming Soon  
親子丼

「お料理ベタ女子が挑戦 プロが教える絶品卵レシピ」というサイトで「彼も喜ぶワンランク上のメニュー」というコンセプトの卵料理を、お料理初心者の女性がプロ（牧野先生）の指導のもとに、作り賞味するという記事内容で、前後に卵に関するワンポイント知識も散りばめています。

[第1回目 スパニッシュオムレツ](#)

[第2回目 オムライス](#)

第3回目 親子丼

となっており、それぞれの料理作成過程、レシピが順序良く、きれいに掲載されています。

(卵に関するワンポイント知識)

お料理上手を目指すなら、まずは知っておきたい

## たまごのアレコレ

朝食、ランチ、晩ごはん... 普段よく食べる「たまご」ですが、実は意外と知られていないことも多いかも?  
彼に喜ばれるお料理上手を目指すために、まずは基礎知識をご紹介します!

その 1 「たまごは1日1個まで」は間違い?

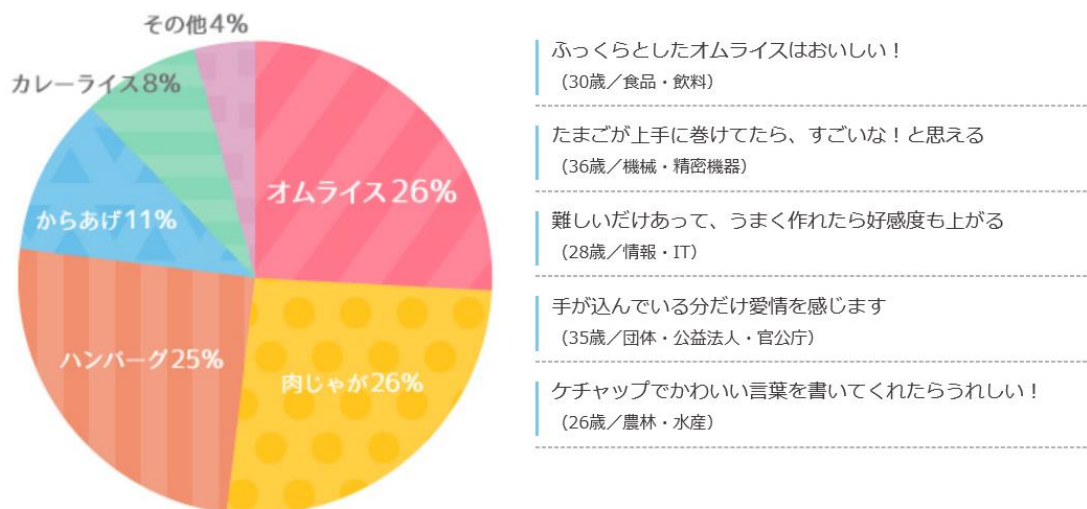
(スパニッシュオムレツ) 第1回目のメニューである「スパニッシュオムレツ」です。主菜になりずらい卵料理にあっては、ボリューム満点であり、存在感もあるのですが、料理しづらいのではないかと敬遠している女子に対しては格好のレシピとなっています。

(オムライス) マイナビウーマンでは多くの女性会員に対してのアンケート調査や投稿などで、いろいろな現状やトレンドを分析しています。今回の分析の結果、2回目のメニューとしてオムライスを取り上げることにしました。

## 男性が本当に食べたい手料理はコレ！ オムライスは実はモテレシピの鉄板!?

男性が食べたい手料理第1位といえば「肉じゃが」が連想されがちですが、実はランキングに異変が?!

「彼女が自分のために作ってくれたらキュンとする手料理はなんですか?」と、社会人男性100人へのアンケートをとったところ、なんと「オムライス」が「肉じゃが」と並んで同率1位を獲得しました!



※マイナビウーマン調べ (2015年7月に実施したWebアンケートより。有効回答数100件。22~39歳の社会人男性)

## (2) マイナビニュース

今年2月に米国での「米国民の食事ガイド」でコレステロールが従来の様な規制対象から外されたことにより、今までの「卵は1日1個まで」という制限は何であったのか、という指摘がなされました。特に、週刊現代が5月に取り上げたこともあり、ますます「卵1日1個制限論」は誤ったものと認識されつつあります。この流れの中で、卵を楽しく食べるという側面から、以下のニュースを発信しました。

## 卵かけご飯ファン必見!? - 全国各地の卵が楽しめるお店に行ってみた

## 卵かけごはんをもっと美味しく、楽しく! 和風・洋風・中華風アレンジレシピに

### 挑戦

コレステロール関連では以下の様なニュースがマイナビニュースより発信されています。

### コレステロール=悪者は間違い! 実は体に大切な栄養素ってご存じ?

### コレステロール値は食事では変わらない!? 本当??

#### (3) オムライス リーフレットキャンペーン

いたまごの日の全国のご家庭の食卓を「オムライス」で埋め尽くしたいという願いから、10月19日以降の全国の卵売場でオムライスリーフレットを置き、消費者が持ち帰って楽しくオムライスを作ってもらおうというシーンをつくるものです。



卵を作る人も、売る人も出来るだけ多くの方々に卵料理を楽しんで頂きたいという気持ちは一つであり、多くの方々・企業・団体がこのキャンペーンにご賛同頂いております。 今後は一つでも多くの卵売場にこのリーフレットが並ぶことを各位にお願い致します。

#### (4) オムライスの日 全国たまご記念日交流会

全国各地で卵の記念日を設定し、卵の認知度を高める活動を行っている団体に11月5日にお集まり頂き、情報交流会を行います。 以下の団体が参加予定です。

- ・日本卵業協会ヤングミーティング (タマ2個プロジェクト)
- ・オムレツの会 (オムレツの日)
- ・関西鶏卵流通協議会 (親子丼の日)

- ・日本たまごかけご飯シンポジウム実行委員会（卵かけご飯の日）
- ・沖縄県養鶏協会（いいエッグの日）

## （5）いいたまごの日イベント

今年の 11 月 5 日の夜に料理が苦手な女子に集ってもらい、**オムライス**を上手にできる講習会を行います。これは（1）のマイナビウーマンでの活動の延長であり、マイナビウーマンでも指導して頂いた牧野先生により「オムライス」の作り方を教わります。またマイナビウーマンや当協会ホームページを通じて募集した「**いいたまごの日 マスコットキャラクター**」の名前の発表と命名者への表彰を行います。これらのイベントはマイナビウーマンでも掲載されます。

## 3. いいたまごの日を盛り上げるためには

11 月 5 日を「いいたまごの日」として定着させるためには、各位よりの一層のご協力が必要です。売場に**1 枚でも多くのリーフレットを置くこと**、ネットでの取組に対して、**出来るだけ多くのクリックを行うこと**をお願い致します。

## 【農政関係】

### ・TPP（環太平洋経済連携協定）関係

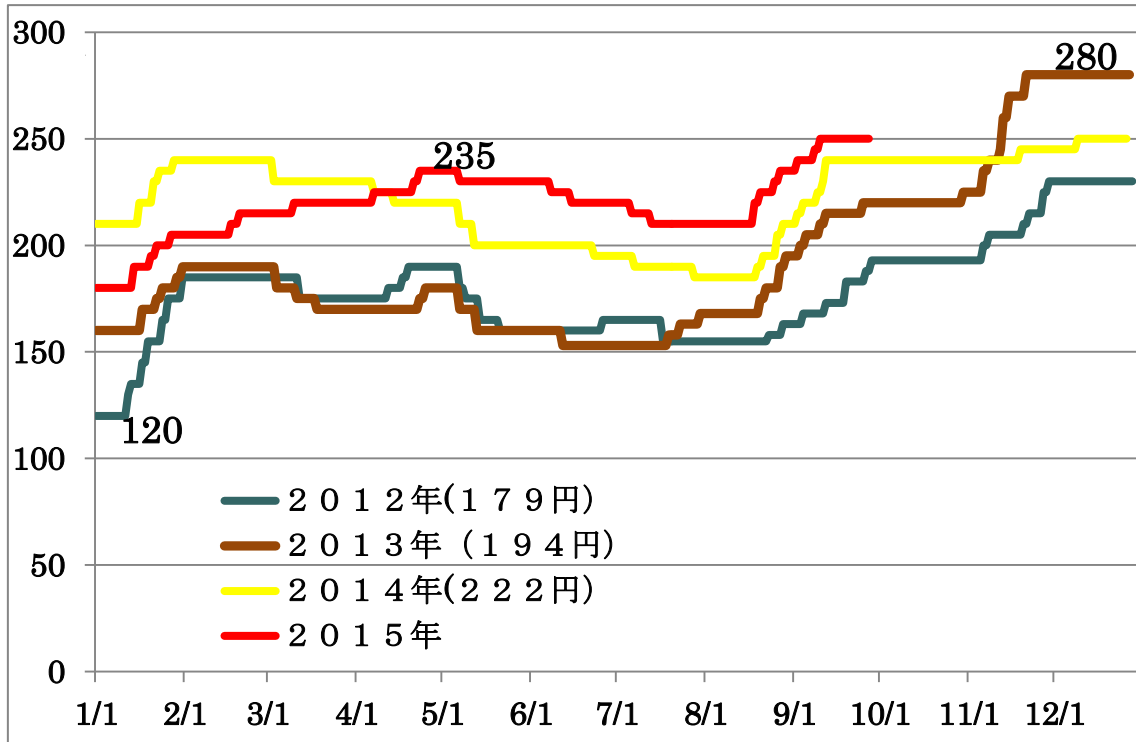
7 月に合意に至らなかった TPP 交渉も徐々に徐々に合意に向けて動いている様であり、9 月 30 日から米国アトランタ市において、閣僚級交渉が行われる事となりました。当協会としても、前回ハワイ会合同様に畜産ネットワークの一員として、役員クラスがアトランタに行くことと致しました。

## 【相場動向】過去 10 年間の 8 月相場

	平均値	高値	安値
平成18年	158	175	146
平成19年	157	165	145
平成20年	196	200	195
平成21年	157	175	150
平成22年	166	180	160
平成23年	167	175	165
平成24年	157	163	155
平成25年	175	195	168
平成26年	192	210	185
平成27年	219	235	210
平均値	174	187	168

平成 27 年 8 月の鶏卵相場（東京全農 M サイズ）は 219 円となりました。これは昨年の 192 円よりは 27 円高くなりましたが、先月の平均値 213 円よりは 6 円高くなりました。

【鶏卵相場推移 2012年～2015年 暦年度 東京全農Mサイズ 円/Kg】



【鶏卵関係主要計数】7月までの1年間計数推移

	雛餌付羽数(出荷)		配合飼料出荷量		家計消費量		鶏卵相場	
			成鶏用		一人当たり		東京全農M	
平成27年	数量(千羽)	前年比	数量(千ト)	前年比	数量(グラム)	前年比	本年	前年
8月	7,280	102.2%	426	100.1%	801	102.4%	192	175
9月	8,831	105.5%	451	104.5%	826	107.2%	231	211
10月	8,497	109.9%	488	105.2%	819	96.4%	240	220
11月	8,136	98.7%	454	97.8%	843	101.2%	248	259
12月	8,803	108.6%	533	105.5%	880	102.8%	222	280
27年1月	8,506	109.5%	462	99.9%	765	96.4%	192	224
2月	8,273	102.6%	449	101.4%	819	101.9%	209	240
3月	9,263	107.3%	480	97.3%	851	103.6%	219	230
4月	8,411	95.9%	479	103.5%	838	107.0%	227	223
5月	8,989	101.6%	451	94.9%	856	100.0%	230	204
6月	9,084	102.8%	454	101.6%	803	94.5%	223	199
7月	8,831	99.6%	461	102.3%	818	101.1%	213	190
1年間小計	102,904	102.6%	5,588	101.1%	9,919	101.1%	220	221

先月同様、7月までの一年間での配合飼料出荷量/一人当たり家計消費量が同じ様な比率で前年対比伸びており、注目に値します。雛餌付羽数は昨年同期間に比べて、リアルな数字の展開となっています。

【協会活動報告】 (下線色付き部分はホームページに連結)

①各種事業についての報告

(1) 鶏卵生産者経営安定対策事業

価格差補填事業の事業参加者との契約数量 (月当たり/トン)

平成 25 年度	164,822
平成 26 年度	160,792
平成 27 年度	161,936

・8月の標準取引価格 219.89 円/Kg (補填なし)

(2) 国産鶏卵に関する普及啓発事業

・「オムライス リーフレット」を全国的に卵売り場に置く活動の結果、当初印刷予定数の 10 万部を軽く越え、最終的には 27 万部になりました。各位への配送は 10 月初旬に行いますが、売場への解禁日は 10 月 19 日 (月) とします。

(3) 畜産物輸出特別支援事業

(鶏卵輸出準備分科会 輸出先国調査検討委員会)

・9 月 1 日に第 2 回目の輸出先国調査検討委員会を開催し、10-11 月に試行的輸出と 12 月の香港フードフェスティバルへの参加方針について検討を行いました。試行的輸出ではロゴマーク普及キャンペーンを行い、フードフェスティバルでは試食に「温泉卵」を提供することとしました。

・12 月の香港イベントに備えて、日本畜産物輸出促進協議会として全畜種を掲載したパンフレットを英文で作成することとなりました。そのためには日本語でのパンフレットを作成するべく、関係業者をお呼びしてコンペを行う説明会を行いました。

・9 月 22 日～29 日にかけて分科会副会長がミラノ万博に参加し、日本畜産物輸出促進協議会和牛部会の活動の支援を行いました。

(4) 平成 27 年度全国優良畜産経営管理技術発表会の推薦事業

中央畜産会主催の上記事業に推薦書と推薦調書を提出したところ、10 月には推薦農場を審査委員 (大学の先生方) が訪問することになりました。11 月 20 日の発表会が楽しみです。



## ②正副会長会議

9月15日に本年度第3回目の正副会長会議が開催されました。専門委員会の人選等について話し合われました。

### ・鶏卵規格取引研修会

以下の予定で鶏卵規格重量責任者に対する研修会が開催されます。GPセンターや鶏卵取引に関係する方々の、積極的なご参加をお願い致します。

10月30日(金) 京都府農協会館、11月13日(金) 馬事畜産会館  
(関連ホームページ)

<http://www.jpa.or.jp/news/item/2015/0731/index.html>

## ③ 今後の予定

- 9月 30日(水) 正副会長会議、理事会
- 10月 30日(金) 鶏卵規格取引研修会(京都/京都府農協会館)
- 11月 5日(水) いいたまごの日(交流会、記念イベント)
- 12日(木) 正副会長会議、理事会
- 13日(金) 鶏卵規格取引研修会(東京/馬事畜産会館)
- 26日(木) 第3回審議委員会

## 【海外ニュース】

(米国)

全米で14,350店を有するファーストフードチェーンの雄であるマクドナルドが、**10月6日から全店で朝食メニューを全日メニューとして提供する**、と発表しました。朝食メニューにはエッグマックマフィン等、卵をメインとするサンドイッチが多いため、**米国での卵の需要を押し上げ、相場を上昇させる要因になるものと見られています**。同社の内部資料ではエッグマックマフィンだけで**2.5%の売上高が増える**としています。今年の米国鶏卵産地での鳥インフルエンザ大流行で**45百万羽もの採卵鶏が殺処分され、相場が前代未聞の高騰した**にも関わらず同社がこの発表を行ったことは、米国外食業界では騒がれています。今年のA Iによる卵価高騰から、一部の外食業では卵主体の朝食メニュー提供時間を短縮したり、中華料理チェーンが炒飯の卵の代わりにトウモロコシを入れたりして、卵価高騰のリスクから逃げようとしている中での発表でした。同社の成績は7四半期連続で減収となっており、タコベルやバーガーキング等の競合他社との闘いのためである、としています。2000年に同社は「ホットアップルパイ」を新規発売しましたが、それ以来米国でのリンゴの最大の買い手

は同社となっています。また別の資料によると、同社の現状での卵の使用量は年間 20 億個となっており、これは昨年度全米テーブルエッグ生産量 453 億 6 千万個の 4%に当たるとされています。

(Food Market News 9/3/2015)

(鳥インフルエンザ)

アジア、アフリカでの高病原性鳥インフルエンザ (AI) の発生が再び盛んになってきました。特に日本の近隣国である韓国では、約 3 か月間 AI 報告がなかったのですが、9 月になって同国南部の全羅南道で 2 か所のアヒル農場での発生報告がありました。また台湾でも 8 月末に地鶏農場での H5N2 型の発生報告があり、これは今年 1 月に同じ地域で発生した AI の続報とされていることから、なかなか全面的に清浄化されていないものと思われます。ベトナムでも 8 月末に 4 件の H5N1 発生が報告されており、これらのアジア諸国では、殆ど季節性に関係のない発生報告となっております。

米国農務省は 9 月 18 日に「[2015 年秋季高病原性鳥インフルエンザへの備えと対応プラン](#)」を発表し、生産者に対し更なる防疫体制強化等を要請しました。主要な項目は以下となっています。

- (1) 農場防疫体制の強化
- (2) 野鳥サーベイランス (調査、監視) の強化
- (3) 国、州、業界の AI 対応能力の強化 (人材、設備、焼却、埋却、回復等)
- (4) ウィルスを拡散させないための殺処分のための AI 判断の迅速化
- (5) AI 被害の生産者が早期生産再開に必要なための、ウィルス除去費用や損害補償金の支払の合理化
- (6) 生産者、消費者、議員、メディアや AI 発生に関わる関係者との迅速で効果的な情報交換能力の強化
- (7) 更なる AI の爆発時の効果的な鎮圧とコスト効果を検討してのワクチンの決定と配置の準備活動を行うこと。

【日鶏協ニュース】 発行者：一般社団法人 [日本養鶏協会](#)

〒104-0033 東京都中央区新川二丁目 6 番 1 6 号馬事畜産会館内 (5 階)

TEL : (03) 3297-5515 FAX : (03) 3297-5519 発行日 2015 年 9 月 28 日

編集・発行責任者：島田博 ([fuwatama@jpa.or.jp](mailto:fuwatama@jpa.or.jp))